



mercureo  
SMARTER ANALYTICS

## Premier bilan de l'ouverture des jeux d'argent en ligne

Paris, le 9 septembre 2010.

**Mercureo** lance en France son méga-panel de 42.000 internautes permettant une analyse inégalée de l'utilisation d'Internet en France. Et dévoile en exclusivité **l'audience des sites de jeux et paris en ligne**, les **mots clés** les plus souvent saisis dans les moteurs de recherche pour y accéder et les **taux de transformation** des principaux acteurs du marché.

**Population étudiée** : sites Arjel (\*)

**Période étudiée** : du 01/07/2010 au 31/07/2010

Les données quotidiennes d'août et septembre sont disponibles en ligne : [www.mercureo.com](http://www.mercureo.com)

### Les points marquants de l'étude

#### *Trafic*

- En juillet 2010, 28,8% des panélistes étudiés par Mercureo se sont rendus sur au moins un des sites<sup>1</sup> autorisés par l'Autorité de Régulation des Jeux en Ligne (Arjel).
- **Electraworks, avec son site partypoker.fr**, se démarque très largement des autres sites de jeux d'argent. **Il a été consulté par 65% des internautes** ayant visité au moins un site de jeu d'argent en juillet. Mais le site peine à transformer ses visiteurs en joueur. **Seuls 0,9 % ont téléchargé le logiciel permettant l'inscription au site.**
- **Le PMU arrive en deuxième place en termes d'audience** mais essentiellement grâce à son activité historique de paris hippiques. Le nouveau site réservé aux paris sportifs, [parier.pmu.fr](http://parier.pmu.fr) n'a en effet rassemblé que 3% des internautes ayant visité au moins un site de jeu d'argent en juillet. Cette part tombe à 1% pour le site de poker, [poker.pmu.fr](http://poker.pmu.fr). Au final, **la page d'inscription des nouveaux joueurs a représenté 6,2% des visiteurs qui se sont rendus sur pmu.fr.**
- Troisième en termes d'audience, **Betelic se distingue par la proportion particulièrement élevée d'internautes qui sont venus sur son site et qui ont consulté sa page d'inscription (75%).** Ce très bon résultat est toutefois à relativiser par le fait que 49% de ceux qui ont été sur la page n'ont pas poursuivi leur processus d'inscription.



- **Table 14** s'appuie sur sa base installée de joueurs. Présent sur le marché depuis longtemps, sans agrément et avec le nom de domaine Winamax.com, la société invite ses joueurs à migrer sur le site agréé Winamax.fr. Du coup, les résultats intrinsèques du site sont plutôt bons : 47% des visiteurs du site en juillet se sont rendus sur la page d'inscription et 17% ont été sur la page permettant de migrer son compte du .com vers le .fr.

- De son côté, **La Française des Jeux** se classe dixième en termes d'audience avec son site de paris sportifs. A noter que l'audience des jeux de tirages et de grattage (Loto et Euromillion) n'a pas été prise en compte.

### **Monétisation**

- **Le taux de transformation des visiteurs en parieurs ou en joueurs va se révéler la plus importante problématique des sites dans les mois à venir.**

- En la matière, les résultats diffèrent largement d'un site à l'autre et découlent largement de la stratégie de promotion poursuivie. Plus les campagnes se feront à grande échelle et seront peu ciblées, plus les taux de transformation des visiteurs en parieurs ou en joueurs risquent d'être bas.

- Pour suivre finement les évolutions de ce marché, **il faut donc disposer de deux grilles de lecture : l'audience d'un côté mais également la consultation des pages d'inscription.** L'outil de Mercureo est le seul sur le marché à fournir des données permettant de mener à bien ces analyses concurrentielles.

- En adoptant cette approche, **il en ressort que Betclik est l'opérateur qui a fait le meilleur démarrage en matière de taux de transformation.** En effet, 13,4% des internautes qui se sont rendus en juillet sur au moins un site de jeu d'argent agréé par l'Arjel ont consulté la page d'inscription de Betclik.fr et que 6,7% ont poursuivi le processus d'enregistrement. Cette proportion tombe à 1,7% sur Winamax.fr et moins de 1% sur Partypoker.fr et Bwin.fr.

### **Fréquentation de pages d'inscription**

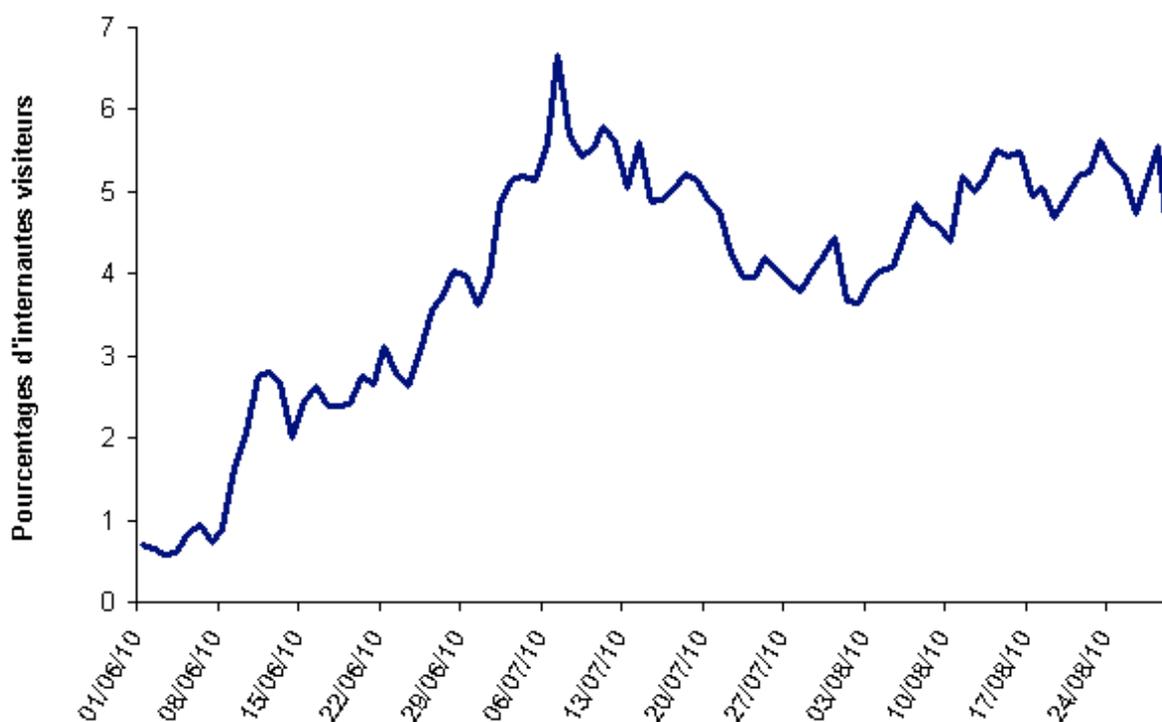
	% de consultation de la page d'inscription parmi les internautes ayant visité au moins un site de jeu agréé
<a href="http://www.betclik.fr/register_b.aspx">www.betclik.fr/register_b.aspx</a>	13,4%
<a href="http://www.winamax.fr/account/create.php">www.winamax.fr/account/create.php</a>	1,7%
<a href="http://home.bwin.fr/registration.aspx">home.bwin.fr/registration.aspx</a>	0,7%
<a href="http://www.partypoker.fr/download/">www.partypoker.fr/download/</a>	0,6%

Source : Mercureo



## I. Audience : près d'un internaute sur 3 s'est rendu sur un site de jeux d'argent en ligne dans le mois qui a suivi l'ouverture du marché

- En juillet 2010, 28,8% des panélistes étudiés par Mercureo se sont rendus sur au moins un des sites<sup>2</sup> autorisés par l'Autorité de Régulation des Jeux en Ligne (Arjel).
- Le panel de Mercureo permet d'étudier l'analyse quotidienne des sites :
  - Le 1er juin, on dénombrait ainsi 0,7% d'internautes se rendant sur l'un des sites autorisés.
  - Le 8 juin, date officielle d'ouverture à la concurrence, ce pourcentage n'avait que peu évolué 0,89%.
  - Le 11 juin, date de la cérémonie d'ouverture de la Coupe du monde de football, 2,74% des internautes ont consulté l'un des sites, soit une multiplication par 3.
  - Le 7 juillet, la consultation quotidienne a atteint un pic, avec 6,7% d'internautes ayant consulté un site dans la journée.
  - Depuis cette date, la consultation des sites de jeux d'argent en ligne évolue entre 4% et 5,5% par jour.





## II. Les internautes privilégient les marques lors de leurs recherches sur Google

Le panel Mercureo enregistre et analyse les mots-clés saisis sur Google par ses 42.000 panélistes. La liste suivante présente les 15 mots-clés les plus souvent tapés avant de visiter l'un des sites de jeux d'argent en ligne au mois de juillet 2010.

	% visiteurs uniques
pmu	2.4
winamax	0.8
pmu.fr	0.7
betclic	0.7
pmu resultat	0.3
bwin	0.2
betclic.fr	0.2
parionsweb	0.2
parions web	0.1
poker en ligne	0.1
poker	0.1
zeturf	0.1
eurosportbet	0.1
pokerstars	0.1
winamax.fr	0.1

- Cette liste démontre la puissance des marques puisque sur 15 items seulement deux ne comportent pas de nom de marque : poker en ligne (0,1%) et poker (0,1%).
- Parmi les nouveaux venus, Winamax constitue le site qui a le mieux imposé sa marque, surpassant en notoriété de recherche Parionsweb de la Française des Jeux.
- PMU reste le mot le plus souvent saisi avant de visiter un site de jeux d'argent en ligne : 2,4% des internautes l'ont tapé avant de se rendre sur l'un des sites de la catégorie (vraisemblablement PMU.fr : 1% supplémentaires des internautes ont effectué une recherche avec un terme apparenté). Pourtant, il n'arrive qu'en deuxième position en matière d'audience, après PartyPoker.fr (cf. p. III).

### III. PartyPoker l'emporte haut la main en terme d'audience pure...

Le panel Mercureo permet de connaître précisément les sites sur lesquels sont passés les internautes visiteurs de sites de jeux d'argent en ligne.

Voici le top 10 sur le mois de juillet 2010 :

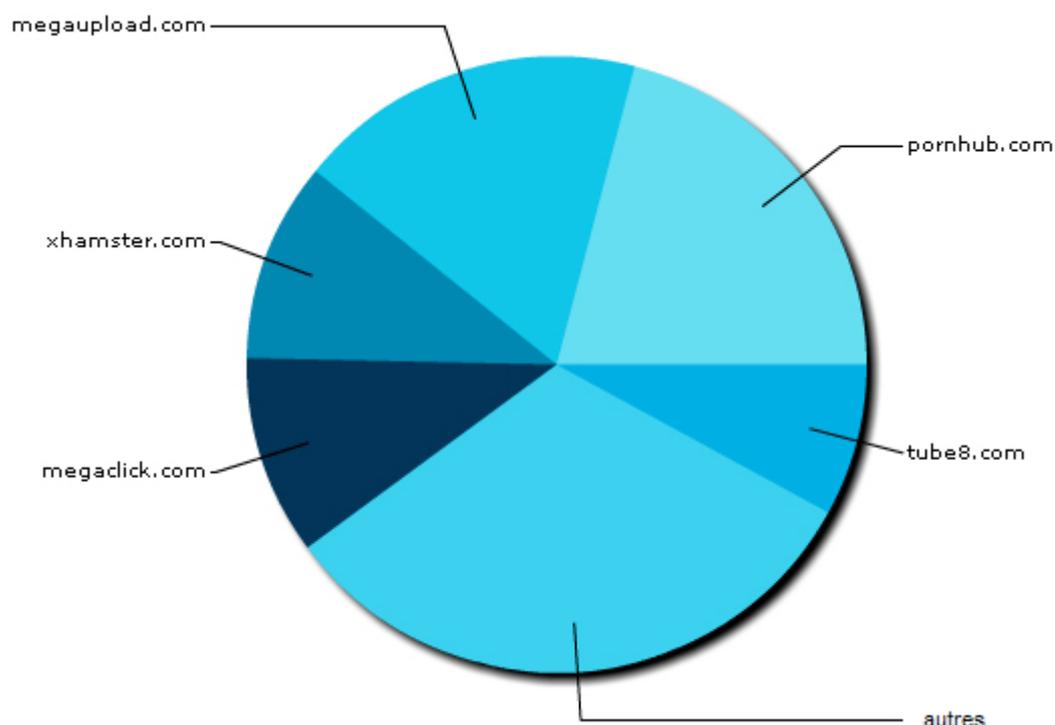
	% visiteurs uniques
www.party poker .fr	65.3
www.pmu.fr	28.6
www.betclic.fr	17.7
www.bwin.fr	12.9
www.winamax.fr	3.6
www.pariet .pmu.fr	3.3
www.everestpoker.fr	3
www.pokerstars.fr	2.8
poker.bwin.fr	2.6
parionsweb.fdj.fr	2.3

Le total peut être supérieur à 100 car un même internaute a pu visiter plusieurs sites.

- Près de 2 visiteurs sur 3 se sont rendus sur le site de Partypoker.fr
- Le PMU obtient une bonne deuxième place, essentiellement grâce à son activité historique de paris hippiques. Le site de poker poker.pmu.fr n'a ainsi rassemblé que 1% des internautes visiteurs de la catégorie Jeux d'argent en ligne (il n'apparaît pas dans ce tableau)
- La Française des Jeux se classe dixième avec son site de paris sportifs. A noter que l'audience des jeux de tirages et de grattage n'a pas été prise en compte. Si cette audience avait été prise en compte, le classement serait très différent.

## II. ...mais PartyPoker a mis en œuvre une stratégie de recrutement très particulière...

Le panel Mercureo permet de déterminer les sources d'audience pour tout site étudié. Voici les sources d'audience de PartyPoker au mois de juillet 2010 :



- L'analyse montre que les sites fournissant le plus d'audience à PartyPoker sont soit des sites pornographiques (pornhub 9,2%, xhamster 4,6%) soit des sites de partage de fichiers (megapupload a envoyé 8% des visiteurs).

- A noter que Google n'a apporté que 0,2% de l'audience de PartyPoker, alors que le moteur de recherche s'affiche en général en tête des sites apportant le plus d'audience.



#### **IV... et la stratégie d'Electraworks n'est pas forcément payante.**

Le panel Mercureo permet une analyse fine de l'audience d'un site. Il affiche ainsi l'ensemble des pages les plus vues sur le site.

La liste ci-dessous montre le pourcentage de visiteurs du site ayant consulté chaque page en juillet 2010 :

	% visiteurs uniques
www.party poker.fr/d/man_videogame.htm	63
www.party poker.fr/d/kara_scott_videogame.htm	40.2
www.party poker.fr/d/chiara_videogame.htm	27.2
www.party poker.fr/bc/	11.8
www.party poker.fr/d/kara_scott_videogame_1.htm	11.5
www.party poker.fr/d/chiara_videogame_1.htm	8.2
www.party poker.fr/d/man_videogame_1.htm	7.3
www.party poker.fr/	6.7
www.party poker.fr/index.htm	2.5
www.party poker.fr/d/200e_welcome_bonus.htm	1.8
www.party poker.fr/download/	0.9
www.party poker.fr/jouer_au_poker.html	0.8
en.party poker.fr/	0.8
en.party poker.fr/jouer_au_poker.html	0.6
www.party poker.fr/installend.htm	0.5
www.party poker.fr/installstart.htm	0.5
en.party poker.fr/download/	0.3

- La homepage du site n'a été consultée que par 6,7% des visiteurs durant le mois ce qui montre la faible notoriété du site.
- Les effets de la campagne de promotion semblent limités : les 3 pages les plus vues renvoient à des mini-jeux présentant le site.
- Cependant l'efficacité de cette campagne de promotion peut être remise en question : seulement 0,9% des visiteurs (ligne en jaune) ont téléchargé le logiciel de PartyPoker.



## V. Visiter n'est pas parier

• Le PMU connaît un problème similaire : sa page de présentation d'ouverture de compte qui précède le formulaire d'inscription se classe en tête des pages les plus consultées en juillet 2010 (par 38,5% des visiteurs). Cependant, elle affiche un taux de rebond de 33,6% : la quasi-totalité des internautes ne sont pas allés au-delà.

Pages les plus consultées :	
Pages	% Visiteurs uniques
<a href="http://www.pmu.fr/turf/ouverture-compte/a-generique-offre.html">www.pmu.fr/turf/ouverture-compte/a-generique-offre.html</a>	38.5
<a href="http://www.pmu.fr/pmu/jsp/tr/external/landings/fil-rouge/affiliation/">www.pmu.fr/pmu/jsp/tr/external/landings/fil-rouge/affiliation/</a>	37
<a href="http://www.pmu.fr/turf/index.html">www.pmu.fr/turf/index.html</a>	15.8
<a href="http://www.pmu.fr/">www.pmu.fr/</a>	14.8
<a href="http://www.pmu.fr/turf/resultats-rapports/index.html">www.pmu.fr/turf/resultats-rapports/index.html</a>	8.9

Pages au plus fort rebond :	
Pages	% Rebond
<a href="http://www.pmu.fr/turf/ouverture-compte/a-generique-offre.html">www.pmu.fr/turf/ouverture-compte/a-generique-offre.html</a>	33.6
<a href="http://www.pmu.fr/pmu/jsp/tr/external/landings/fil-rouge/affiliation/">www.pmu.fr/pmu/jsp/tr/external/landings/fil-rouge/affiliation/</a>	30.7
<a href="http://www.pmu.fr/turf/ouverture-compte/a-sportif-multisport.html">www.pmu.fr/turf/ouverture-compte/a-sportif-multisport.html</a>	6.4
<a href="http://www.pmu.fr/turf/ouverture-compte/a-sportif-worldcup.html">www.pmu.fr/turf/ouverture-compte/a-sportif-worldcup.html</a>	5.7
<a href="http://pmu.fr/ouverture-compte/a-sportif-cyclisme-tdf.html">pmu.fr/ouverture-compte/a-sportif-cyclisme-tdf.html</a>	3

Le taux de transformation des visiteurs en parieurs et en utilisateurs va sans doute se révéler la plus importante problématique des sites dans les mois à venir.



• **Betcllic.fr**, pour qui la page du formulaire d'inscription est la plus consultée, souffre également d'un taux de rebond particulièrement élevé de 49%. Cela veut dire que près de la moitié des internautes qui ont été sur la page n'ont pas poursuivi leur processus d'inscription.

Mais même amputé de 49%, le taux de fréquentation de la page d'inscription par ceux qui ont visité le site s'avère particulièrement élevé.

	% visiteurs uniques
<a href="http://www.betcllic.fr/register_b.aspx">www.betcllic.fr/register_b.aspx</a>	75.6
<a href="http://www.betcllic.fr/">www.betcllic.fr/</a>	24.9
<a href="http://www.betcllic.fr/partner.aspx">www.betcllic.fr/partner.aspx</a>	21.7
<a href="http://www.betcllic.fr/home.aspx">www.betcllic.fr/home.aspx</a>	12.4
<a href="http://www.betcllic.fr/sport/match.aspx">www.betcllic.fr/sport/match.aspx</a>	9.1
<a href="http://www.betcllic.fr/sport/paris_encours.aspx">www.betcllic.fr/sport/paris_encours.aspx</a>	7.2
<a href="http://www.betcllic.fr/deposit_cc2.aspx">www.betcllic.fr/deposit_cc2.aspx</a>	6.7
<a href="http://www.betcllic.fr/sport/eventdetail.aspx">www.betcllic.fr/sport/eventdetail.aspx</a>	6.7

Pages au plus fort rebond :

Pages	% Rebond
<a href="http://www.betcllic.fr/register_b.aspx">www.betcllic.fr/register_b.aspx</a>	49.3
<a href="http://www.betcllic.fr/">www.betcllic.fr/</a>	6.4
<a href="http://www.betcllic.fr/partner.aspx">www.betcllic.fr/partner.aspx</a>	5.3
<a href="http://www.betcllic.fr/home.aspx">www.betcllic.fr/home.aspx</a>	1.8
<a href="http://www.betcllic.fr/content.aspx">www.betcllic.fr/content.aspx</a>	1.3

• A noter que le site **Bwin.fr** qui talonne Betcllic.fr en audience en juillet, se fait largement distancer sur le taux de consultation de sa page d'inscription, qui n'est que de 5%,

	% visiteurs uniques
<a href="http://www.bwin.fr/sportsbook.aspx">www.bwin.fr/sportsbook.aspx</a>	89.4
<a href="http://poker.bwin.fr/poker.aspx">poker.bwin.fr/poker.aspx</a>	17.8
<a href="http://home.bwin.fr/account.aspx">home.bwin.fr/account.aspx</a>	6.8
<a href="http://home.bwin.fr/registration.aspx">home.bwin.fr/registration.aspx</a>	5.4
<a href="http://www.bwin.fr/default.aspx">www.bwin.fr/default.aspx</a>	5.2
<a href="http://www.bwin.fr/livebets.aspx">www.bwin.fr/livebets.aspx</a>	4.4



**mercureo**  
SMARTER ANALYTICS

## VI. Winamax profite de sa stratégie « avant-gardiste »

Présent sur la marché depuis longtemps, sans agrément et sur le nom de domaine Winamax.com, Winamax propose à ses « anciens » joueurs de rejoindre le bercail légal à cette adresse : <https://www.winamax.fr/account/migrate.php>

En juillet 2010, cette page se classe 7<sup>e</sup> parmi les pages les plus vues et près de 17% des internautes du panel Mercureo l'ont consultée.

	% visiteurs uniques
www.winamax.fr/	72.7
www.winamax.fr/account/create.php	46.4
www.winamax.fr/jouer-au-poker	31.1
www.winamax.fr/account/account.php	24
www.winamax.fr/landing/bonus.php	20.2
www.winamax.fr/account/deposit.php	18.6
www.winamax.fr/account/migrate.php	16.9
www.winamax.fr/outils_jouer-au-poker	15.8
www.winamax.fr/mon-compte_informations-personnelles	15.8
dl.vip.winamax.fr/client/wam/wam.air	14.8

Si l'audience de Winamax n'est pas à la hauteur de ses investissements publicitaires télévisuels, le site affiche de bonnes performances intrinsèques avec 46,4% des internautes qui ont visité sa page de création de compte.

## VII. La Française des jeux n'a pas dit son dernier mot

Si l'audience de ParionsWeb n'atteint pas celle de l'Euromillion (consulté par près d'un internaute sur deux sur le site de la FDJ en juillet 2010) ni du Loto (40% des visiteurs l'ont consulté), Parions Web a réussi à séduire 1 visiteur du site sur 10. Sans surprise, le sport le plus consulté est le football, suivi par le tennis et le rugby :

<i>Page</i>	<i>% de visiteurs uniques</i>
parionsweb.fdj.fr/	9,36%
parionsweb.fdj.fr/paris-football	6,89%
parionsweb.fdj.fr/sports/login/redirect_to_login	4,22%
parionsweb.fdj.fr/sports/login/validate_login	3,40%
parionsweb.fdj.fr/sports/betslip/details	2,16%
parionsweb.fdj.fr/paris-en-direct	1,75%
parionsweb.fdj.fr/paris-tennis	1,75%
parionsweb.fdj.fr/paris-rugby	1,54%
parionsweb.fdj.fr/paris-basketball	1,34%
parionsweb.fdj.fr/sports/login/silent_login_to_homepage	1,34%
parionsweb.fdj.fr/paris-handball	1,13%
parionsweb.fdj.fr/paris-formule-1	1,03%
parionsweb.fdj.fr/sports/experts	1,03%
parionsweb.fdj.fr/sports/fr-fr/meeting/240/26219	1,03%



**mercureo**  
SMARTER ANALYTICS

## Méthodologie

Mercureo analyse, de manière quotidienne, l'usage de l'Internet en France. Cette analyse s'appuie sur un panel d'internautes qui acceptent que leur navigation soit enregistrée de manière anonyme et transmise à Mercureo afin d'être analysée. Au premier septembre 2010, le panel de Mercureo comptait 41.278 internautes en France. Les traitements statistiques effectués (élimination des comportements "aberrants", etc.) permettaient d'analyser en profondeur 17.655 sites de l'Internet français. Les données générées sur ces sites ont été monitorées pendant plusieurs mois pour s'assurer de leur stabilité et de leur cohérence (principalement mais non exclusivement dues à un nombre suffisant de visiteurs sur les pages et les mots-clés). [En savoir plus.](#)

**Qui est Mercureo?** Mercureo est une entreprise française en cours de constitution, financée par des fonds privés, qui réunit des experts des études, des nouvelles technologies Internet et de l'édition. Mercureo propose à l'ensemble des éditeurs de sites Internet d'analyser le trafic de près de 20.000 sites français. Pour cela, et pour chaque site, Mercureo calcule :

- Les sites fournissant le plus de trafic;
- Les mots clés le plus souvent saisis dans Google et les autres moteurs de recherche pour trouver le site;
- Les pages les plus vues;
- Les pages dont le taux de rebond est le plus élevé;
- Les sites ayant bénéficié de l'audience de leur trafic sortant;
- Le nombre de pages vues et le nombre de sessions par visiteur.

**L'ensemble de ces données peuvent être consultées dans le cadre d'un compte d'essai ou grâce à un abonnement mensuel. Des comptes de test gratuits sont à votre disposition en faisant la demande sur le site de Mercureo.**

### Contacts

☎ 01 83 62 51 61

✉ [contact@mercureo.com](mailto:contact@mercureo.com)

<sup>1</sup> Les sites retenus dans cette étude sont ceux ayant bénéficié d'un agrément au 25 juillet au plus tard. En voici la liste complète : 888poker.fr, barrierepoker.fr, betclie.fr, bwin.fr, eurosportbet.fr, everestpoker.fr, france-pari.fr, fulltiltpoker.fr, leturf.fr, luckyjeux.fr, parionsweb.fdj.fr, parionsweb.fr, paris-sportifs.pmu, partypoker.fr, pkr.fr, pmu.fr, poker.bwin.fr, poker.pmu.fr, poker.sajoo.fr, pokerstars.fr, sajoofr.fr, tfljeux.parionsweb.fdj.fr, winamax.fr et zeturf.fr.